Minister Michal valmistab ette Eesti Teede erastamist

Riigifirma tahetakse vabale turule saata, et koguda erastamiseks vajalikke teehoolduslepinguid.

Aivar Õepa
aivar.oepa@epl.ee

Eile majandusministeeriumist meediale saadetud memo järgi on ministeerium vaaginud eri stsenaariume, mida hakata peale 2011. aastal viie riikliku teehooldusettevõtte ühinemisel moodustatud ning viies maakonnas (Pärnu, Saare, Lääne-Viru, Tartu, Võru) teedehooldusteenust osutava aktsiaseltsiga Eesti Teed. Analüüsi järgi oleks kõige parem ettevõte erastada.

Püüdes eelmisel kümnendil maakondlikke teehoiuettevõtteid erastada, koges ministeerium, et kõige väärtuslikum kaasavara on seejuures teehoolduslepingud. Lepingud, mis Eesti Teedel on viies maakonnas 2019. aastani, on sõlmitud n-ö sisetehingu tingimustes – need erastamise korral ostjale kaasa ei lähe. Sestap kavatseb ministeerium tuleval aastal enne tähtaega lõpetada sisetehinguga sõlmitud lepingud ja kuulutada viies maakonnas välja teehooldushanke. Majandusminister Kristen Michal loodab ühtlasi, et Eesti Teed konkureerib ka muudes teehoolduspiirkondades, kus lepingud lõpevad ja uued hanked on tulemas. 2017. aastal lõpeb leping Rapla maakonnas, 2018. aastal veel kolmes piirkonnas. „Teehoolduslepingute portfell looks võimaluse edukaks erastamiseks ja annaks ettevõttele lisaväärtust," ütles Michal.

Teehoolduslepingute portfell annaks firmale lisaväärtust ja looks võimaluse edukaks erastamiseks.

Eesti Teedega sõlmitud lepingud on maanteeameti arvutuste kohaselt keskeltläbi kolmandiku kallimad kui eraettevõtetega avalikel hangetel tihedas konkurentsis sõlmitud lepingud. Michali sõnul on hinnavahe tingitud sellest, et pärast lepinguteenuste hind turul konkurentsi tõttu langenud. „Konkurentsitihedal turul teenust tellides saame selle odavamalt, see on kindlasti ka maksumaksja huvides," ütles Michal.

Sügisel valitsuses

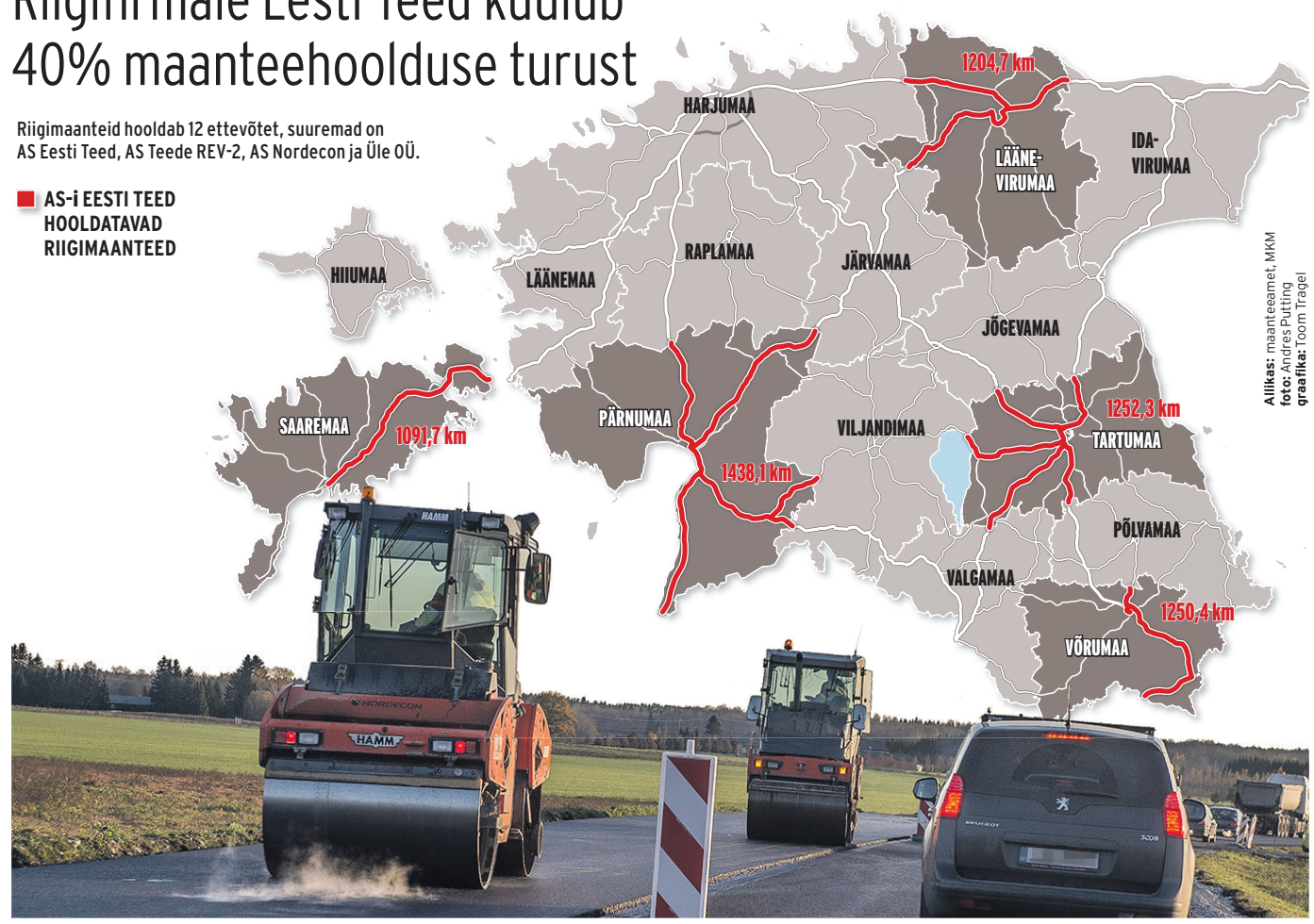
Selle pärast, kuidas viies maakonnas konkurentsivabalt rammusat tulu teeninud Eesti Teed vabal turul toime tuleb, Michal ei muretse. „Eesti Teede juhid on mitu aastat ülearust ballasti maha laadinud, firmat efektiivsemaks muutnud. Juhid on ise öelnud, et saavad vabal turul hakkama," märkis ta.

Sügisel tahab Michal Eesti Teede erastamise teemat valitsuses arutada. Pärast seda käivituks kavatsuse järgi erastamine, mis kulmineeruks 2018. aastal ettevõtte müügiga.

Plaani nähes turgatab pähe mitu musta stsenaariumi: ettevõte ei võida ühtki teehoolduslepingut; ettevõte võidab mõne hanke, aga nii odavalt, et peab osutama teenust kahjumiga; ettevõte hakkab ise erastamist pidurdama. „Ma ei ole näinud ettevõttes soovi erastamist pidurdada. Eesti Teede hoiak on ikkagi olla efektiivne ja konkurentsivõimeline," ütles Michal. „Mul ei ole põhjust eeldada, et nad võidavad kõik kahe aasta jooksul tulevad hanked, aga mul pole ka põhjust eeldada, et nad ei võida ühtki. Isegi kui ei võidetagi ühtki lepingut, on peale riigimaanteede hooldushangete olemas ka eraturg. Eesti Teede käibest tuleb 82% maanteeametilt, ülejäänu on eraturult, mis tähendab, et nad ikkagi on võimelised seal konkureerima." ●

Riigifirmale Eesti Teed kuulub 40% maanteehoolduse turust

Riigimaanteid hooldab 12 ettevõtet, suuremad on AS Eesti Teed, AS Teede REV-2, AS Nordecon ja Üle OÜ.



Allikas: maanteeamet, MKM
foto: Andres Putting
graafika: Toom Tragel

AS EESTI TEED

- Kui 2007. aastal regionaalsetest teedevalitsustest moodustatud aktsiaseltside Tartumaa Teed ja Pärnumaa Teed erastamine ebaõnnestus, jättis valitsus viie maakonna teehooldusettevõtted riigi omandusse. 2011. aastal ühendati need AS-iks Eesti Teed, mille peakorter on Rakveres.
- Ettevõttele kuulub 2019. aastani viies maakonnas n-ö sisetehinguga hooldusmonopol.
- 2015. aastal küündis AS-i Eesti Teed käive 27,3 miljoni euroni ja kasum 3,9 miljonini. Ettevõtte palgal oli eelmise aasta lõpu seisuga 345 inimest.
- Riik võttis tänavu ettevõttest neli miljonit eurot dividende.

ET MUUTA TÖÖ
LIHTSAMAKS

CITROËN

CITROËNI KAUBIKUD. UUS CITROËN JUMPY – NÜÜD KOHAL!
DISAINITUD SULLE, ET SAAKSID TÖÖTADA PARIMATES TINGIMUSTES.
CRÉATIVE TECHNOLOGIE

citroen.ee

Pildil olevad autod on illustratiivse tähendusega. CITROËNi kaubikute keskmised kütusekulud (l /100 km) ja CO_2 (g/ km) näitajad: 3,7–7,4 ja 115–195.